



Expertises en exportations franco-allemandes



Contexte économique entre la France et l'Allemagne :

La France et l'Allemagne sont d'importants partenaires économiques

Selon les chiffres publiés par DESTATIS (l'Office fédéral de la Statistique), le commerce franco-allemand s'élevait à 167 milliards d'euros en 2015 (- 1,8% par rapport à l'année précédente). L'Allemagne reste le partenaire commercial le plus important de la France au niveau mondial, la France est le partenaire commercial le plus important de l'Allemagne au niveau européen et numéro deux derrière la Chine au niveau mondial.

Les exportations de biens allemands vers la France s'élevaient à 101 milliards d'euros en 2016. Les importations provenant de France s'élevaient à 66 milliards d'euros.

En 2016, l'excédent de la balance commerciale de l'Allemagne à l'égard de la France a baissé de 2,8% et s'élève ainsi à 35 milliards d'euros.

En 2017, l'Allemagne était le deuxième investisseur créateur d'emploi en France avec 208 projets, après les Etats-Unis (230 projets) et devant l'Italie (96 projets). Selon Business France, les entreprises allemandes ont créé 5789 emplois en France, soit 22% de plus que l'année précédente. En général, les investissements allemands ont augmenté de 9% par rapport à 2016.

Business France a enregistré 1 298 projets d'investissement en France l'an dernier (+16%), 33 489 emplois ont été créés ou maintenus (+11%). Les investissements se sont principalement orientés vers le secteur de l'industrie manufacturière, où 44 % des emplois ont été créés. Jörn Bousselmi, Directeur Général de la Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie, souligne : « La France bénéficie d'un changement d'image très positif grâce aux efforts de réforme du nouveau gouvernement mais aussi par la reprise économique : le PIB de la France a augmenté de 2% l'an dernier. »

Les investissements allemands ont représenté 16% des projets d'investissements étrangers en France en 2017. Sur les 208 projets d'investissement, 27% sont consacrés aux sites de production industrielle. Le commerce représente 17%, 12% dans le secteur de l'automobile et 11% dans le génie mécanique. Ces trois secteurs économiques représentent 60% des emplois créés. A savoir que les investissements allemands en 2017 étaient concentrés principalement dans les régions du Grand Est (23%) et de l'Île-de-France (23%).

Ce ne sont pas seulement les grandes entreprises qui investissent en France mais aussi les entreprises de taille moyenne : L'entreprise familiale MSG Krandienst a ouvert une filiale en Alsace pour le transfert des poids lourds. Les sociétés de logistique Arvato et Josef Hennings, ont mis en place différents

centres logistiques en région parisienne. Sartorius, un fournisseur de produits pharmaceutiques et de laboratoire, a investi dans un centre de recherche et développement dans le sud de la France.

La Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie et Business France estiment la présence allemande en France à environ 4500 entreprises allemandes employant plus de 310 000 personnes. Selon la Banque de France, le stock de capital allemand s'élève à 60,5 milliards d'euros.

Les Pme française peuvent également se développer sur le marché allemand. Le potentiel réel en terme de business, de coopération industriel est très important. Faute d'interlocuteur, de facilitateurs dans les échanges, bon nombre de projets ne sont pas menés à leur terme ou n'ont pas les résultats escomptés

Notre offre d'intervention

Vous voulez augmenter votre CA à l'export ? Augmenter vos débouchés en vous implantant sur le marché allemand ? Vous souhaitez simplement travailler avec L'Allemagne ? Nos prestations sont faites pour vous...



Services assurés :

Les actions de prospection terrain et la mise en relation franco-allemande B to B Loin du discours convenu sur la coopération franco-allemande allemande, notre objectif est de faciliter les échanges industriels concrets entre décideurs, cela, avec les dirigeants de sociétés allemandes et dans une logique gagnant/gagnant sur le long terme.

Moyens :

Nous maîtrisons les moyens classiques
Mise en place d'un plan de prospection, téléphonique, réseaux sociaux, mailing ...
Prospection commerciale B to B en Allemagne
Analyse de marché
Plan marketing
Accompagnement dans le montage de dossiers d'aides à l'export
Ingénierie des subventions publiques locales, régionales, nationales et européennes
Accompagnement dans le montage de dossiers de financement

Notre Force :

Notre force est notre approche exclusivement « terrain » avec notre réseau d'apporteurs d'affaires, de consultants, d'experts, de décideurs spécialisés sur les marchés allemands et nos contacts au sein du tissu industriel, des autorités publiques en Allemagne.
Notre force principale repose sur le relationnel, nous bâtissons des contacts personnels dans le Franco-allemand pour la mise en place de partenariats industriels, la recherche de distributeurs, la recherche de clients en Allemagne.
Nous faisons du sur mesure, nos intervenants ont une approche biculturelle et sont des spécialistes de la gestion de projets économiques transfrontaliers.



Conditions d'interventions :

Nous sommes ouvert à tous types de partenariat ou par défaut nous intervenons en qualité d'agent commercial indépendant. Notre commission se négocie en fonction du chiffre d'affaires effectivement réalisé, elle se négocie au cas par cas. Pour plus d'infos, notamment sur nos références, merci d'utiliser notre [formulaire de contact](#)



Nos collègues :



Alliance des consultants industriels francophones
Réseau de compétences pluridisciplinaires agissant au sein de l'efficience industrielle
et du commerce international.

[Membre actif](#) de l'alliance, 2efa interagit au sein de nombreux pays.



32, rue de la croix
57550-MERTEN / France

Web :

<https://www.acifr.org/2efa/index.html>

Email :

2efa@acifr.org