

Patrick de SAINTE-LORETTE
Jo MARZÉ

LA LETTRE DE MOTIVATION

Troisième édition

© Éditions d'Organisation, 2003
ISBN : 2-7081-2860-4

Éditions

d'Organisation

Sommaire

Préface de Gabriel Bacq	7
Remerciements	9
Avant-propos : la lettre de motivation en sept questions	11

Première partie

COMMENT TROUVER ET SÉLECTIONNER VOS ATOUTS

CHAPITRE 1. La méthode des attentes	19
1 – Les attentes du recruteur	20
2 – Les réponses aux attentes du recruteur	21
CHAPITRE 2. La méthode des points forts	27
1 – Les différentes catégories de « points forts »	28
2 – La stratégie	30
CHAPITRE 3. Les méthodes des preuves	33
1 – Les tableaux d’inventaire	34
2 – Le jeu du « Pourquoi ? Et alors ? »	37

Deuxième partie

COMMENT JUSTIFIER VOTRE PROJET PROFESSIONNEL

CHAPITRE 4. Les différents projets	43
1 – Les projets professionnels	44
2 – Les projets scolaires	48
CHAPITRE 5. La synergie des atouts et des projets	51
1 – Les atouts recherchés selon les professions	52
2 – Les atouts mentionnés dans les annonces	55

Troisième partie

COMMENT PRÉSENTER VOTRE CANDIDATURE

CHAPITRE 6. La présentation des arguments	61
1 – Le choix des arguments selon la procédure de sélection	62
2 – Le classement des arguments selon le type de candidature	64
CHAPITRE 7. Les principes de rédaction	71
1 – Les recommandations générales	72
2 – La rédaction des éléments conventionnels	79
3 – La rédaction des arguments	84
CHAPITRE 8. Un exemple de réalisation	87
1 – Présentation du cas de l'étudiant	88
2 – Les arguments de l'étudiant	92
3 – La rédaction de la lettre de l'étudiant	94
Annexe	97