

## **PRESENTATION DE H&C BUSINESS TECHNOLOGIES**

### **Notre Mission**

La mission essentielle de H&C BUSINESS TECHNOLOGIES est de proposer les meilleures solutions pour créer, gérer et développer une entreprise. Elle entend s'investir et tout donner pour le Meilleur de l'Entreprise à travers l'offre de services et services innovants, créatifs et répondant aux besoins et moyens des PME ouest-africaines.

H&C BUSINESS TECHNOLOGIES travaille et mobilise les ressources nécessaires pour satisfaire les besoins de sa clientèle et de ses employés à travers la création et le développement d'un savoir-faire incontournable et incontestable pour gagner et asseoir la confiance de ses clients et l'entretien d'une atmosphère et d'un cadre de travail plaisant et épanouissant pour le personnel.

### **Historique de H&C BUSINESS TECHNOLOGIES**

H&C BUSINESS TECHNOLOGIES est née du constat que très peu de solutions sont proposées aux entreprises de l'espace francophone en général et de l'UEMOA en particulier dans leur phase de création, de gestion et de développement.

Pour répondre à ce besoin, nous avons lancé en décembre 2003 le site [Gestiondelentreprise.com](http://www.gestiondelentreprise.com) ([www.gestiondelentreprise.com](http://www.gestiondelentreprise.com)) dont la vocation était de vulgariser les meilleures pratiques de gestion dans l'espace francophone à travers l'offre d'articles, de fiche-outils et de check-list gratuits en management, marketing et vente, gestion financière et en création d'entreprise. Il enregistre aujourd'hui près de 18.000 visiteurs par mois. Cet accroissement du nombre de visiteurs est venu confirmer le besoin que nous évoquions plus haut. Pour rentabiliser nos efforts nous avons commencé à proposer des produits et services payants sur le site (fiche outils, guide de gestion, insertions publicitaires, séminaires en ligne). La forte réceptivité des visiteurs par rapports aux services constituait pour nous une opportunité de croissance aussi bien sur le plan national qu'international.

C'est pour mieux exploiter ce potentiel que nous avons créé H&C BUSINESS TECHNOLOGIES pour répondre de façon plus structurée et efficiente aux besoins des visiteurs. H&C BUSINESS TECHNOLOGIES offre des services de formations en ligne comme hors ligne, des outils de gestion, des solutions de promotion par Internet.

H&C BUSINESS TECHNOLOGIES a signé avec l'entreprise canado-américaine ENVISION SBS un contrat de partenariat pour la production et la vente de la version française et espagnole de son produit BUSINESS-IN-A-BOX, une compilation d'outils de gestion, de modèles de lettres et de contrats couvrant tous les domaines de la gestion.

H&C BUSINESS TECHNOLOGIES lancera prochainement son magazine l'Impulsion, répondant imprimé de son webzine [Gestiondelentreprise.com](http://www.gestiondelentreprise.com)

### ***Nos produits et Services***

#### **□ Les outils de gestion**

##### **▪ La boîte à outils Business-in-a-Box**

Il s'agit d'une collection de plus 1200 modèles de documents de gestion : les outils qualifiés, les check-lists de gestion, les formulaires, les modèles de lettres, de contrat, de feuille calcul dont la version anglaise a été produite par la société canadienne ENVISION SBS. H&C BUSINESS TECHNOLOGIES a signé avec la société canadienne ENVISION SBS un contrat pour la réalisation des versions française et espagnole de ladite collection d'outils dénommé : BUSINESS-IN-A-BOX. Elle sera mise en vente très prochainement dans tout l'espace francophone.

### ▪ **Les caractéristiques et avantages**

Les outils de gestion proposés par H&C BUSINESS TECHNOLOGIES en association avec ENVISION SBS sont innovants en ce sens qu'ils couvrent tous les domaines du management et permettront aux PME de gagner du temps, de l'énergie et de l'argent tout disposant d'outils leur permettant d'assurer une meilleure planification, une meilleure gestion et un meilleur suivi de leurs opérations et autres activités.

Par exemple une gestion efficace de leur personnel, il est mis à la disposition des PME des outils d'analyse de besoin en personnel, de recrutement, de motivation, de suivi et d'évaluation. Les modèles de lettres permettent de réduire d'au moins 75% le temps consacré à la rédaction des lettres administratives, commerciales et favorisent une gestion efficiente des relations avec les différents partenaires de l'entreprise. Les check-lists et autres guides pour la planification d'affaires et l'analyse stratégique aideront les entreprises à opérer plus facilement leurs choix stratégiques et atteindre les performances escomptées.

Par ailleurs le produit sera proposé suivant deux gammes : Une version complète dite « PRO », et une version réduite dite « Home-based Business »

## □ **Les Guides de Gestion**

### ▪ **Généralités**

Il s'agit de document outils d'au plus 120 pages couvrant les différents domaines de la gestion. Parmi les guides déjà conçu et mis en vente sur le [Gestiondelentreprise.com](http://Gestiondelentreprise.com), on citer

- Je Crée Ma Propre Entreprise
- La Boîte à Outils du Vendeur
- Réussir ses premiers pas d'entrepreneur.

D'autres guides sont prévus pour les 8 prochains mois, à raison d'un guide par trimestre :

- Conquête et fidélisation de la clientèle
- Obtenir le meilleur de ses hommes : du leadership à la gestion des performances
- Guide pratique du comptable analyste financier

Il sera proposé aux clients de H&C BUSINESS TECHNOLOGIES les BEST PRACTICES GUIDES de American Productivity et Quality Center avec qui H&C BUSINESS TECHNOLOGIES produira les versions française de ses guides.

### ▪ **Les caractéristiques et avantages**

Il s'agit de guide visant à promouvoir les pratiques de gestion. Ils seront de 120 pages au plus et contiendront des conseils pratiques, des check-lists et quelques techniques pour renforcer les capacités de création et de gestion d'entreprise. L'objectif ici étant de permettre aux acteurs des entreprises de disposer de manuel-outils de référence dans leur manière de gérer et d'assurer le développement des entreprises

D'autres guides sont prévus pour l'année prochaine, à raison d'un guide par trimestre :

## □ **Le magazine « L'IMPULSION » (Première parution au mois Janvier 2006)**

mensuelles à partir de la deuxième année.

Il sera proposé en deux éditions : une version Subsaharienne et une version Maghrébine avec beaucoup de similitudes quant aux termes abordés- la différence entre les deux versions sera dans l'adaptation au contexte et aux réalités socioculturelles.

Le magazine traitera de thèmes relatifs au divers domaines de la création, de la gestion et du développement des PME - avec des rubriques tels que : *Devenir son propre patron, Rentabiliser, gagner et capitaliser, Vendre plus et plus vite, Encadrer, diriger, motiver...gérer, Les NTIC – et l'analyse économique, les reportages, interviews et dossiers spéciaux*. Une fiche signalétique du magazine est jointe aux annexes.

L'IMPULSION se différenciera des autres magazines paraissant ou distribués le marché africain francophone en ce sens qu'il sera le magazine des PME. Son nom complet en dit long : « L'IMPULSION DES PME ». Il sera proposé des outils, des fiches-conseils, des reportages intra-entreprises, l'analyse de sujets ayant un impact direct sur les performances et le fonctionnement des entreprises sous forme d'interview, des modèles de réussite (success-stories) ainsi que le benchmarking pour une vulgarisation et une adaptation des pratiques qui ont réussi ailleurs.

## □ **Solution web : Conception, gestion et promotion de site web**

L'objectif essentiel poursuivi ici est de permettre aux PME/PMI d'utiliser Internet comme outils d'optimisation des performances de leurs entreprises.

**H&C BUSINESS TECHNOLOGIES offre essentiellement a ses clients les solutions suivantes :**

### ***Conception & Mise en ligne de site Internet corporatif***

- Site dynamique avec possibilité d'interaction avec les clients
- Un nom de domaine personnalisé : par exemple
- 100 adresses électroniques
- Nombre illimité de pages
- Mise en ligne et hébergement du site.
- Mise à jour régulière du site à travers le renouvellement des informations.
- Un bulletin d'information électronique mensuel pour informer vos clients de vos actions
- Animation flash et photo
- Une liste de diffusion pour envois groupés de messages à ses clients.

### ***La promotion du site***

- Le référencement du site sur des moteurs de recherche tel que Google, Yahoo, Altavista, Msn, Wanadoo...
- Inscription du site dans 10 annuaires électronique de l'espace francophone.
- Inscription gratuite dans l'annuaire de Gestiondelentreprise.com sur l'espace réservé au
- Offre gratuite d'une vitrine de trois (03) pages sur le site Gestiondelentreprise.com
- Un bulletin d'information électronique mensuel pour informer les clients de vos actions et innovations et même leur donner des conseils.
- Mailing sur la liste de Gestiondelentreprise.com pour annoncer vos événements et offres spéciaux
- Publicité pendant un an sur notre site Internet Gestiondelentreprise.com avec plus de 18.000 visiteurs par mois.

## □ **FORMATION A LA CARTE**

- Nous organisons des formations en ligne sur de ses thèmes couvrants les divers domaines de la gestion, toujours dans notre objectif de vulgarisation des meilleures pratiques de gestion.

- A la demande des entreprises, et après analyse des besoins en formations leur proposons des formations sur mesure avec un suivi et l'accompagnement pour les entreprises qui le désirent ;
- A la fin de chaque formation, nous mettons à la disposition des entreprises une collection de fiche-outils ainsi que outils adaptés au domaine couvert par la formation ;
- Nous utilisons notre réseau de consultants expérimentés et pluridisciplinaires pour vous apporter le meilleur l'expertise en création, gestion et développement d'entreprise.