

Cet ouvrage a été conçu simplement pour apporter des réponses aux personnes qui ne connaissent rien du halal et à ceux qui imaginent tout savoir.

Il propose un état des lieux d'un business moderne mondialisé, son historique religieux, les implications financières, les différentes certifications car le halal ce n'est pas que la viande mais toute la nourriture, les cosmétiques, compléments alimentaires et même une façon de vivre.

Voici un ouvrage sympa, didactique qui va vous permettre de mieux comprendre ce concept religieux, comment on produit du halal, ou va l'argent du halal, les nouvelles certifications, l'implication quotidienne de sa consommation.

Ce petit guide devrait se trouver dans toutes les bibliothèques de quartier, les entreprises, les sections politiques, syndicales, les cantines, restaurants, hôtels, associations, écoles, prisons, les bureaux de ressources humaines, les universités, les écoles...

Pour vivre en harmonie en comprenant l'autre mais aussi en informant l'autre.

## Les auteurs

**Florence Bergeaud-Blackler**, Docteure en Sociologie, diplômée en anthropologie sociale et culturelle, chercheuse associée à l'Institut d'Etude et de Recherche sur le Monde Arabe et Musulman (CNRS), à la Maison Méditerranéenne des Sciences de l'Homme d'Aix en Provence, visiting fellow de la School of Sociology and Social Policy at the University of Nottingham. Auteure de nombreuses publications sur la production, régulation et consommation des produits halal en Europe.  
Contact : [florence.bergeaud-blackler@univmed.fr](mailto:florence.bergeaud-blackler@univmed.fr)



**Bruno Bernard**, expert en commerce international, Spécialiste en commerce extérieur, ex Ulg, Professeur honoraire European Communication School de Bruxelles - Ecole Française des Attachés de Presse, Lobbyiste accrédité au Parlement Européen, Conseiller du Commerce Extérieur honoraire, cd de l'Alliance des Consultants Industriels Francophones. Chevalier de l'Ordre de la Couronne Auteur de L'export facile pour PME-PMI Belgique EDIPRO. L'export facile pour PME-PMI du Maghreb Algérie fr/arab ITCIS, L'export facile pour les PMI-PME de Pologne, l'Imagier du Business Man dict Business Fr/angl EDIPRO. Partenaire de la Chambre de Commerce de Bruxelles pour les Certifications Officielles Halal Européennes. Formateur export pour l'Awex, Cefora, Forem, Agence Algérienne à l'Exportation et UBI France. Auteur de nombreuses publications économiques dans les business magazines européens.



isbn : 978-2-87496-109-0



# Comprendre le Halal



Florence Bergeaud-Blackler  
Bruno Bernard