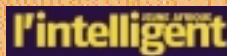


Références



12 ans au service de la communication
Expertise médias en Afrique

DELPHICOM INTERNATIONAL est
animé par Delphine Sabourault



Ministère du Tourisme du Cameroun -
Relations presse, organisation du
stand et accompagnement sur
TourismAfrica 2006

6^{ème} édition du World Food Market Paris 2006 -
Communication globale du salon

Amb. de la Rép. de Zambie - Conseil en communication
touristique

SIAO 06 Burkina Faso - Conseil en communication

MINEFI Cameroun - Voyage de presse

Cdp Burkina Faso - Communication politique, relations
presse

Agence Intergouvernementale de la Francophonie -
Coordination d'un séminaire médias / Afrique - Réseau
Médiaf

Groupe Jeune Afrique / Editions du Jaguar - Relations
presse

Planète Bleue Rénovation - Responsable communication

La Poste - Relations presse

Notre force

Un interlocuteur unique
de la réflexion à la réalisation
Un savoir-faire intellectuel éprouvé
Une prestation clé en main

DELPHICOM INTERNATIONAL

Delphine Sabourault

27 avenue du maréchal Joffre - 92000 Nanterre - France
Tél. : +33 6 12 41 53 56 - e-mail : delphinesab@hotmail.com

DELPHICOM INTERNATIONAL

*La médiatisation de vos produits et
services en Afrique subsaharienne*

Mettre en œuvre une politique de communication répondant aux demandes de tous les acteurs communiquant en Afrique subsaharienne :
Organismes d'Etat, Collectivités locales, Secteur associatif, Opérateurs privés

MISSIONS

Audit

- Analyse stratégique de votre problématique de communication
- Recensement de vos outils de communication existants
- Rédaction d'un cahier des charges de recommandations

Communication institutionnelle et opérationnelle

- DELPHICOM INTERNATIONAL vous accompagne :
- dans vos actions de communication et de relations presse avec les médias (presse écrite, radio, télévision, Internet) en France et en Afrique subsaharienne francophone,
 - dans l'organisation et la coordination de vos événements, vos foires et expositions en Europe et Afrique subsaharienne.

Notre mission : vous aider à prendre les meilleures décisions pour accroître votre visibilité et votre reconnaissance en Afrique noire

PRESTATIONS

Un réseau de professionnels

- La gestion de votre projet de A à Z
- L'accompagnement par des professionnels experts
- La garantie de produits et d'actions finalisés de qualité

ACTIONS

CONSEIL STRATÉGIQUE

- Bilan d'image
- Définition du positionnement
- Définition des messages

CONCEPTION ET MISE EN ŒUVRE DE PLANS DE COMMUNICATION

- Rédaction stratégie communication
- Relations presse : conférences, voyages de presse. Fichiers presse actifs sur médias français, panafricains et africains
- Relations B to B
- Lancement de produit
- Création d'événement
- Opérations de promotion : séminaires, colloques, salons professionnels ou GP
- Veille stratégique médias

EDITION

- Plaquettes, brochures, rapports d'activité, inflights...
- Présentations off-line (ppt)
- Sites Internet
- CD-Rom, DVD
- Films institutionnels (parcours politique, promotion économique et touristique...)
- Merchandising

Réalisations

