

« Merci pour vos réactions sur (Donnez-nous votre avis , sur discussions autour de l'Open space).
Après analyse de vos messages, nous avons plus de questions que de réponses et nous n'en sommes pas surpris ! »

L'équipe

Communication

Synthèse de vos mails:

"L'open space" conduit-il à un type d'échange fructueux, positif, contraint, fatiguant?

" L'open space" est t-il consommateur de temps productif ou peu productif?

L'apport réel d'un open space face à des espaces fermés.
S'agit-il dans un open space d'une communication utile et performante ou plutôt d'un bruit de fond plutôt négatif par la réflexion?

" L'open space" est-il une nouvelle forme de travail collectif?
Dans le travail de type tertiaire, on se préoccupe de savoir comment l'opérateur ou l'opératrice réalise sa tâche, mais on s'attache plutôt à évaluer leurs résultats?

A la lecture de ces questions nous constatons une certaine méfiance à tout ce qui touche aux espaces ouverts. Malheureusement, nous ne pouvons que valider cette inquiétude en constatant que bien des aménagements de type "open space" sont réalisés dans la simple vision économique .

Nous déduisons de cette problématique liée aux espaces ouverts, qu'il faut mesurer précisément l'efficacité et les nuisances des deux types d'aménagements fermés et ouverts.

Etudier avec quelle efficacité et facilité les opérateurs/trices s'approprient leur environnement, mais aussi proposer un outil adapté aux managers.

Nous avons travaillé sur les communications internes verbales, non verbales, leur utilité, en classifiant les différents types indétifiables à partir de situation de travail.

Nous avons évalué leur effet sur les individus et le collectif.

Nous avons observé que dans les deux types d'aménagements, "espaces fermés ", type couloir et bureau avec portes et espace ouvert le plus courant de type table de travail, petit paravent ou rangement séparant les espaces de travail, nous n'avons pas trouvé de réponse convenable en ce qui concerne des conditions de travail acceptables du point de vue cognitif de communication type non verbale -verbale avec une adhésion de l'équipe.

Compte tenu de la constatation plutôt négative des deux concepts qui chacun dans son aménagement ne donne pas satisfaction à la fois aux opérateurs/trices et aux managers, nos recherches se sont dirigées vers les avantages réels des deux concepts afin de concevoir de nouveaux types d'aménagements.

Si ces recherches vous intéressent nous sommes à votre disposition pour vous informer sur les travaux clinique que nous avons réalisés avec des réponses concrètes sur l'ensemble des questions que l'on peut se poser.

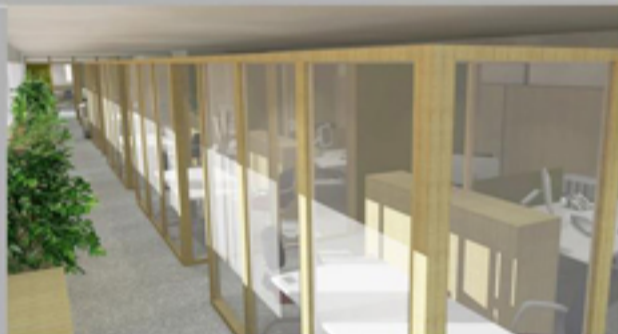
L'équipe

contact@esiconcept.fr

Les projets en cours

SMICOTOM :
Pôle administratif
Plateau de 250 m² à aménager

Organisation des travaux et de la mise en fabrication du concept de bureaux.
Développement pour la rentrée de septembre.



BENETTON:
Agencement d'une boutique
Rue Porte Dijeaux Bordeaux

Réaménagement Tous corps d'états d'une Boutique Benetton à Bordeaux.



Maison BBC (Talence)
Conception et réalisation d'une Maison Basse Consommation .

Réalisation d'une maison avec utilisation de Matériaux naturels et à très forte performance En termes d'isolation thermique et phonique.



Mairie de Périgueux
Démarrage des travaux.

Démolition globale des plateaux, et reprise à neuf de chaque niveau avec toutes les Liaisons verticales et horizontales.



Groupe scolaire G. Lasserre :
DCE en cours

CHU Haut Levêque:
Concours phase présélections.

Conseil Général de la Gironde:
Amélioration des conditions de travail des accueils.

THALES (Pessac)
Etude Acoustique sur un espace industriel

Développement

Concept Oasis2 « breveté » :
Développement industriel pour la commercialisation nationale et internationale

Concept System F version 2:
Mise en place dans un appartement témoin.

2 bis rue de Marmande 33800 Bordeaux
Tél. : 05 56 92 82 41-Fax : 09 81 38 10 66
www.esiconcept.fr



ACIF
Consultant expert en ergonomie,
Aménagement des postes et espaces de travail...



Habitat PRP
Par la CARSAT, l'OPPTEP et l'ARACT