

**H**alal w naszej kulturze znany jest jako sposób odżywiania się muzułmanów. Jednakże halal znacznie wykracza poza granice gastronomiczne. Dotyczy on nie tylko mięsa czy artykułów spożywczych, ale także kosmetyków, a nawet stylu życia.

Termin halal jest jeszcze mało znany w Polsce. Często w telewizji, szczególnie podczas ramadanu można usłyszeć o halal. Pewnie wielu z was zadało sobie pytanie o jego główną ideę lub po prostu zaczęło się zastanawiać co to w ogóle halal.

Książka ta została stworzona, by rozpowszechnić wiedzę na temat halal, a tym samym rozpropagować tolerancję i zrozumienie. Lektura mimo iż ma cel dydaktyczny, w przyjemny i w przystępny sposób pomaga zrozumieć religijny zamysł halal, ukazuje w jaki sposób produkuje się artykuły halal, opisuje certyfikaty halal, ale także jego codzienne zastosowanie.

Ten mały przewodnik powinien znaleźć się we wszystkich bibliotekach, przedsiębiorstwach, restauracjach, hotelach, gdyż tylko poprzez zrozumienie innej kultury jesteśmy w stanie żyć w harmonii z innymi.

## Autorzy

**Florence Bergeaud-Blackler**, doktor socjologii, dyplom z antropologii kulturowej i społecznej, naukowiec związany z Instytutem Nauk i Badań Kultury Arabskiej i Muzułmańskiej (CNRS) w Aix-en-Provence, visiting fellow w School of Sociology and Social Policy at the University of Nottingham. Autorka licznych publikacji na temat produkcji, regulacji i konsumpcji produktów halal. Kontakt: [florence.bergeaud-blackler@univmed.fr](mailto:florence.bergeaud-blackler@univmed.fr)



**Bruno Bernard** specjalista do spraw handlu zagranicznego, honorowy profesor European Communication School of Brussels, akredytowany lobbysta w Parlamencie Europejskim, honorowy doradca do spraw handlu zagranicznego, Rycerz Orderu Korony (Belgia), autor książki « Export facile » (ukazała się także w polskiej wersji « Eksport jest łatwy » oraz maghrebskiej), autor słownika obrazkowego francusko-angielskiego „Business Man”. Formator dla: Awex (Walońska Agencja Eksportu i inwestycji zagranicznych), Cefora, Forem, Algierskiej Agencji Eksportu oraz UBI France. Członek Izby Przemysłowo-Handlowej w Brukseli jako europejski certyfikator oficjalny dla halal. Autor licznych publikacji w prasie ekonomicznej.



**Anna Wawrzonkowska** studentka języka francuskiego (specjalizacja : tłumaczenie) na Uniwersytecie Śląskim, Ambasador Liège, współautorka polskiej wersji „Eksport jest łatwy”, członek SABAM (La Société Belge des Auteurs, Compositeurs et Éditeurs), współautorka słownika obrazkowego polsko-francuskiego „Człowiek biznesu w obrazkach” (ukáže się w 2011), liczne tłumaczenia dla Fundacji Jacquesa Chiraca.



isbn : 978-2-87496-109-0

edipro

# Zrozumieć halal



Florence Bergeaud-Blackler  
Bruno Bernard  
Anna Wawrzonkowska

Florence Bergeaud-Blackler  
Bruno Bernard  
Anna Wawrzonkowska

edipro

edipro